



PRP

Pathways
to reach
people

Gentile Presidente Ruggero Zambon
Presidente Minimateatri APS
Via B. Migliorini, 4 - 45100- Rovigo

OGGETTO: Piano di comunicazione e preventivo per Minimateatri - Rovigo

Gentile Presidente,
desideriamo prima di tutto ringraziarla nuovamente per aver contattato il nostro ufficio stampa, per un'intervento di comunicazione dedicato all'Associazione Minimateatri di Rovigo.
A seguito del nostro colloquio a Rovigo, riassumiamo di seguito la proposta di intervento di comunicazione da noi elaborato.

Associazione MINIMATEATRI - chi é?

L'Associazione Minimateatri nasce nell'anno 2005 dall'incontro di personalità artistiche provenienti da diversi ambienti: Conservatorio, Teatro, Università, Accademia di Belle Arti.
Dal 2015, l'Associazione Minimateatri di Rovigo organizza e produce la rassegna teatrale Donne da Palcoscenico, tra le maggiori manifestazioni nazionali dedicate a persone e personalità femminili, di ieri e di oggi, proponendo il femminile come personaggio, come interprete, come autore e regista, nell'intenzione di lasciar brillare una storia e un'anima, quella delle donne, che parla anche attraverso la composita arte teatrale.
Porta sulla scena spettacoli creati originalmente, frutto di un'attenta ricerca estetica, sia nel linguaggio che nell'interpretazione drammaturgica; l'allestimento è 'minimo' perché punta su pochi elementi densi, però, di significato e capaci di emozionare il pubblico.
La direzione artistica è stata affidata a Gabbris Ferrari fino al 2015, anno della sua scomparsa, e oggi è proseguita da **Letizia E. M. Piva**.

ANALISI DEL CONTESTO - OBIETTIVI

Dal 2005 ad oggi, le attività culturali e artistiche della compagnia, sono state comunicate a livello locale e con visibilità limitata nei media. Questa constatazione non vuole essere discriminante, ma rappresenta uno stimolo per il nostro studio nel lavoro di comunicazione da intraprendere per iniziare un lavoro efficace di divulgazione.
Portare l'attenzione dell'opinione pubblica, e in particolare della stampa, sull'attività culturale di Minimateatri e sulla compagnia stessa, per un anno di lavoro, utilizzando una lente "originale" nella lettura dei contenuti.
Il lavoro di ufficio stampa sarà rivolto all'esposizione sulla stampa e sui media radio-televisivi della compagnia e delle attività culturali da essa proposte in modo da metterle in risalto e farle conoscere.



PRP

Pathways
to reach
people

Inoltre, per raggiungere un'utenza ampia e interessata ai contenuti proposti, è necessario utilizzare più strumenti (social media, newsletter, sito web, annunci sui siti specializzati e non, ecc.) e soprattutto puntare sulla comunicazione incrociata di Minimateatri da parte di soggetti diversi. In questo senso il punto di forza di Minimateatri è il numero di collaborazioni con altri enti e soggetti, ciascuno dei quali ha un suo bacino d'utenza e può contribuire ad una promozione strutturata degli eventi.

L'aumento della visibilità mediatica, risultato del lavoro di ufficio stampa, non comporta necessariamente, come conseguenza diretta, un aumento della partecipazione di pubblico e della vendita dei biglietti per gli spettacoli, lavoro specifico del marketing.

PROGRAMMAZIONE ARTISTICA MINIMATEATRI 2023 **L'ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA SI CONCENTRERA' SU:**

- **Invito a Palazzo, maggio-ottobre 2023 - prima edizione** (lo Studio Pierrepi si coordinerà e collaborerà con tutte le associazioni che interverranno nella rassegna, e si occuperà nello specifico della comunicazione degli spettacoli prodotti da Minimateatri).
- **Rassegna donne da palcoscenico, dal 21 al 25 giugno - rassegna storica di Minimateatri**
3 Spettacoli
 - 21 giugno, nuova produzione.
 - 23 giugno, finalisti concorso.
 - 25 giugno, spettacolo minimateatri.
- **Concorso Internazionale:** scadenza del bando 31 marzo.
- **Maggio rodigino,** lavori multimediali (la zingara) sperimentazione. Lavori su due monumenti di Rovigo presentate insieme al book virtuale.
- **Educational- Attività per i ragazzi e con le scuole**
 - Educational per i bambini, fata Letizia, 20 giugno (rassegna donne da palcoscenico).
 - Mito Fetonte per ragazzi delle medie date da definire (rassegna donne da palcoscenico).



TEMPI E STRUMENTI DI REALIZZAZIONE:

Si riporta qui di seguito un prospetto del lavoro da svolgere nel periodo Marzo 2023 – Ottobre 2023.

• **Marzo 2023 – Ottobre 2023**

Bando concorso (scadenza 31 marzo 2023) – rilancio e diffusione del bando ai siti web laici e specializzati entro una settimana.

Maggio Rodigino (Maggio 2023):

- Lo Studio Pierrepi promuoverà l'attività di Minimateatri in collaborazione con tutti gli enti coinvolti all'interno della manifestazione.

Invito a Palazzo (Maggio- Ottobre 2023):

Lo Studio collaborerà per la comunicazione con tutte le istituzioni coinvolte in questo progetto ponendo un'attenzione particolare e privilegiata verso gli spettacoli prodotti da Minimateatri.

Rassegna Donne da palcoscenico (dal 20 al 25 giugno):

- realizzazione del comunicato stampa entro i primi di aprile e correzione con dichiarazioni da parte di Minimateatri
- dopo l'approvazione lancio del comunicato stampa ai mensili laici e specializzati
- a seguire verrà inviato il comunicato anche ai settimanali.
- 15 giorni prima della rassegna (12 o 13 giugno) realizzazione della conferenza stampa, con la partecipazione dei vari soggetti coinvolti.
- passaggio sulle televisioni e sulle radio locali;
- segnalazione di ogni evento sulla stampa locale e pubblicazione di interviste agli organizzatori e agli artisti coinvolti;
- segnalazione degli eventi a giornalisti e critici teatrali, con l'obiettivo di ottenere recensioni e approfondimenti sui giornali e sulle testate online;

A questo lavoro si aggiungono, a cura di Minimateatri e Studio Pierrepi e delle altre associazioni coinvolte:

- diffusione degli eventi sui social media, sia tramite una campagna strutturata di post in preparazione agli eventi, sia tramite annunci sponsorizzati;
- invio di newsletter alle persone già presenti in database;



PRP

Pathways
to reach
people

- pubblicazione dell'iniziativa sul sito web dell'associazione Minimateatri e degli altri soggetti coinvolti;
- un lavoro autonomo ma di pari importanza é quello di gestione dei principali social network (Instagram e Facebook) che andrebbe curato da una persona appositamente dedicata. Come anticipato nel corso dell'incontro a Rovigo, il nostro ufficio stampa si può mettere a disposizione per controllare e sostenere il lavoro di uno dei vostri giovani volontari.

COSTI

A fronte delle prestazioni di cui sopra, le competenze dello Studio Pierrepi – Federica Bressan, saranno pari a € 2.500 comprensivi di IVA.

La liquidazione di tale compenso si concorda in una unica fattura stilata al termine della rassegna, preferibilmente a fine ottobre 2023 e alla consegna della rassegna stampa che il nostro studio si prenderà cura di monitorare e realizzare gratuitamente per voi.

Come potete riscontrare, le proposte di compenso sono ben al di sotto dei minimi inderogabili fissati dall'Ordine dei Giornalisti (normalmente un lavoro di un anno è di 5.000 euro) e sono motivate dalla stima che nutriamo nei confronti della Associazione Minimateatri.

Infine, per ottenere e consolidare risultati consistenti, è necessaria una pianificazione sul lungo periodo. Di norma un periodo mediamente necessario per raggiungere gli obiettivi di massima prefissati si può stabilire nell'ordine di tre anni di lavoro.

Federica Bressan
Alessandra Canella
Studio Pierrepi - Padova

Ufficio stampa Studio Pierrepi
Via delle Belle Parti 17 - 35141 Padova
mob. (+39) 345 7154654
e-mail: canella@studiopierrepi.it
web: www.studiopierrepi.it

*Per accettare
R. Luber
16/3/2024
con le presidenze
di cui alle mie
mail in per
data*